



REGULAMIN KONKURSU

Ułóż hasło dla Murator PROJEKTY

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu na hasło dla Murator PROJEKTY jest ZPR MEDIA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-187), ul. Dęblińska 6, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy (Sąd Gospodarczy) XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000291159, NIP 526-00-08-745, kapitał zakładowy 91 850 000 zł opłacony w całości, zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs przeprowadzany jest w terminie od 04.11.2016 r. do 05.12.2016 r.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie hasła reklamowego dla Murator PROJEKTY.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu: ZPR MEDIA S.A.
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia zamieszkała na terenie RP, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która wyśle propozycję hasła lub kilku haseł na adres konkurs@murator.com.pl.
6. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez wyłonionych laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

II. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Hasło powinno zawierać nie mniej niż dwa słowa i nie więcej niż 10 słów.
2. Hasło nie może zawierać: nazw własnych, imion, haseł innych firm.
3. Każdy uczestnik Konkursu może przesłać dowolną liczbę propozycji konkursowych (haseł), jednak przesłanie większej liczby propozycji nie uprawnia, w razie wygranej, do otrzymania większej liczby nagród niż jedna.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyborem zwycięskich haseł oraz przyznaniem nagród czuwa Jury Konkursowe w składzie: Sylwia Prytek, Iwona Malicka, Jolanta Góral.
5. Jury dokonując wyboru zwycięskich haseł będzie brało pod uwagę w szczególności ich oryginalność, nawiązanie do działalności Murator PROJEKTY, pomysłowość i trafność.
6. Aby przystąpić do Konkursu należy:
 - a. zapoznać się z Regulaminem Konkursu
 - b. wysłać propozycję hasła lub haseł na adres konkurs@murator.com.pl w terminie od 04.11.2016 r. do 05.12.2016 r.
7. Opublikowanie wyników nastąpi nie później niż 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Wyniki będą opublikowane na stronie www.projekty.murator.pl, w zakładce konkursy oraz na fanpage <https://www.facebook.com/ProjektyMurator>. Lista zawierać będzie imiona i nazwiska zwycięzców.
8. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika Konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.

III. NAGRODY

1. W konkursie przewidziano:
 - jedną Nagrodę główną – przenośny bezprzewodowy głośnik Flip2 firmy JBL o wartości 299 zł brutto
 - dwie Nagrody specjalne – projektor do smartfona, każdy o wartości 94,24 zł brutto
 - dwie Nagrody wyróżnień – e-karta Home Profit.
2. Sponsorem Nagród jest ZPR Media SA.
3. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych Nagród, jak również nie przyznania Nagród (głównych i/lub specjalnych i/lub wyróżnień) jeżeli hasła konkursowe nie spełniają wymogów konkursowych.
4. W przypadku, gdy Nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art.21 ust.1 pkt. 68 Ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych za pobranie od zwycięzców nagród i odprowadzenie należnego odpowiedzialny jest Organizator.
5. Nagroda zostanie przesłana do zwycięzców w ciągu 10 dni roboczych od daty opublikowania wyników na wskazane przez zwycięzców adresy.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z działania Poczty Polskiej, firm kurierskich oraz działania zwycięzców.
7. Nagroda nieodebrana w ciągu 8 tygodni, od dnia ogłoszenia wyników, przechodzi na własność Organizatora.
8. Organizator zastrzega, iż z chwilą wydania w/w Nagród nabywa autorskie prawa majątkowe do haseł podanych przez uczestników, na następujących polach eksploatacji: prawa do publicznej prezentacji hasła całościowego lub częściowego, prawa do przerabiania i przetwarzania hasła, prawo do oznaczenia hasłem marki Murator PROJEKTY, wykorzystanie hasła w prasie, radiu, telewizji, z wykorzystaniem internetu oraz innych środków komunikacji elektronicznej, w tym w celach reklamowych.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do wszystkich zgłoszonych do Konkursu haseł i prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich oraz jest uprawniony do rozporządzania nimi w zakresie i celu opisanym w ust.1.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania materiałów konkursowych.
3. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej www.projekty.murator.pl.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu, osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Zgłoszenie nazwy do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
7. Reklamacje należy nadsyłać pisemnie listem poleconym pod adresem organizatora: ZPR Media S.A., Dział Murator PROJEKTY, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa, z dopiskiem: „Ułóż hasło dla Murator PROJEKTY” w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników przez Organizatora.